

# SOJA W KAUFLANDZIE

Soja ze zrównoważonych,  
niepowodujących wylesiania  
i przekształcania upraw



**Zróbmy  
to  
razem.**



**Kaufland**

Stan na: czerwiec 2023 r.



# Walka ze zmianami klimatu

Zmiany klimatu stawiają nasze społeczeństwo przed ogromnymi wyzwaniami i koniecznością podjęcia działań na wszystkich szczeblach. Globalne wylesianie stanowi jedną z najistotniejszych przyczyn zmiany klimatu, ponieważ nasze lasy i ekosystemy mają zdolność magazynowania CO<sub>2</sub>, regulowania obiegu wody i utrzymywania mikroklimatu<sup>1</sup>. Zatrzymują szkodliwe substancje, poprawiają jakość powietrza i stanowią przestrzeń życiową dla zwierząt i ludzi. Zrównoważone uprawy soi, niepowodujące wylesiania i przekształcania, mają zatem ścisły związek z ochroną naszego środowiska. W ramach konferencji klimatycznej ONZ w listopadzie 2021 r. ponad 100 krajów zobowiązało się zakończyć wylesianie do 2030 r. W listopadzie 2021 r. Komisja Europejska przedstawiła projekt rozporządzenia przeciwko wylesianiu. Przewiduje on nałożenie obowiązków staranności związanych z wylesianiem i dewastacją lasów. Odnosi się on także do soi. Zgodnie z projektem rozporządzenia żadne objęte nim wyroby i produkty nie mogą

pochodzić z gruntów uzyskanych po 31 grudnia 2020 r. w wyniku wylesienia lub dewastacji lasów i muszą być wytwarzane zgodnie z przepisami kraju pochodzenia. Do celów monitorowania pochodzenia mają być wykorzystywane współrzędne geograficzne terenów uprawnych. W przyszłości mają zostać wdrożone systemy benchmarkingu klasyfikujące kraje na podstawie ryzyka wylesiania i dewastacji lasów.

<sup>1</sup> Spotkanie inauguracyjne WWF i grupa robocza ds. łańcuchów dostaw soi niepowodującej wylesiania (spotkanie dnia 17.11.2021 r.)

<b>01 INFORMACJE OGÓLNE</b>	<b>04</b>	<b>03 NASZE DZIAŁANIA</b>	<b>14</b>
<i>Klasyfikacja tematyczna</i>	<b>06</b>	<i>Działania w zakresie asortymentu</i>	<b>16</b>
<b>02 CO CHCEMY OSIĄGNAĆ</b>	<b>08</b>	<i>Certyfikaty i standardy</i>	<b>17</b>
<i>Nasz cel</i>	<b>10</b>	<i>Rozwój łańcuchów dostaw z możliwością fizycznej identyfikacji pochodzenia</i>	<b>21</b>
<i>Stosowanie soi wolnej od GMO</i>	<b>11</b>	<i>Transparentność w łańcuchu dostaw</i>	<b>22</b>
<i>Co chcemy osiągnąć</i>	<b>12</b>	<i>Współpraca z dostawcami</i>	<b>24</b>
		<i>Rozwój oferty produktów</i>	<b>25</b>
		<b>04 JAK SIĘ ANGAŻUJEMY</b>	<b>26</b>
		<i>Współpraca</i>	<b>28</b>
		<i>Ustawodawstwo</i>	<b>30</b>





# Informacje ogólne



# Kontekst i klasyfikacja tematyczna

W 2019 r. w Unii Europejskiej zużyto ok. 34 miliony ton soi i śruty sojowej, z czego około 31 milionów pochodzi Ameryki Północnej i Południowej. Zdecydowanie największym dostawcą produktów sojowych do UE, Szwajcarii i Norwegii jest Brazylia, a na dalszych miejscach

znajdują się USA i Argentyna.<sup>2</sup> Obok innych produktów rolnych to właśnie uprawa soi jest w Ameryce Południowej winna deforestacji i przekształcania ekosystemów na olbrzymich terenach.

## Import soi do UE



**13,7 MMT**  
Brazylia

**7,6 MMT**  
USA

**7,6 MMT**  
Argentyna

**8,1 MMT**  
Inne kraje

<sup>2</sup> <https://www.idhsustainabletrade.com/uploaded/2021/06/2019-IDH-European-Soy-Monitor-report.pdf>



## Infobox Accountability Framework Initiative (AFI)

AFI jest wspieranym przez nas związkiem organizacji, których wspólnym celem jest rozwój i budowa łańcuchów dostaw produktów rolnych i leśnych zgodnie ze standardami etycznymi, co w pełni popieramy. Pod kierownictwem zróżnicowanej globalnej koalicji organizacji działających na rzecz ochrony środowiska i praw człowieka AFI pracuje nad stworzeniem „nowej normalności”, w której handel i produkcja surowców będzie się odbywać z pełnym poszanowaniem naturalnych ekosystemów i praw człowieka. W tym celu koalicja pomaga przedsiębiorstwom i innym grupom interesariuszy w ustalaniu ambitnych celów łańcucha dostaw, organizować silne łańcuchy dostaw, podejmować skuteczne działania i monitorować postępy, - wdrażaniu skutecznych działań i monitorowaniu postępów, aby jasno wyznaczyć zakres odpowiedzialności i zachęcać do szybkiego dokonywania ulepszeń.

### Definicja wylesiania według AFI

#### Utrata naturalnego lasu jest konsekwencją:

- przekształcania terenów na użytek rolny lub inny, niezwiązany z leśnictwem;
- przekształcania na plantację;
- silnej lub długotrwałej degradacji.

Utrata lasu naturalnego w rozumieniu tej definicji jest traktowana jako wylesianie, niezależnie od tego, czy została dokonana legalnie czy nie.

### Definicja przekształcania według AFI

Zmiana naturalnego ekosystemu w celu innego przeznaczenia gruntu lub daleko idąca zmiana składu gatunkowego, struktury lub funkcji naturalnego ekosystemu (wylesianie jest formą przekształcenia lasów naturalnych). Przekształcenie obejmuje głęboką degradację lub stosowanie praktyk zagospodarowania, które skutkują znaczącą lub długotrwałą zmianą wcześniejszego składu gatunkowego, struktury lub funkcji ekosystemu.

Przekształcenie naturalnych ekosystemów, które spełnia tę definicję, jest uważane za przekształcenie, niezależnie od tego, czy zostało dokonane legalnie czy nie.



# Co chcemy\* osiągnąć

\* Przedsiębiorstwa z Grupy Kaufland opracowały ten raport jako wspólne stanowisko w sprawie soi wszystkich przedsiębiorstw z Grupy Kaufland. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasze”, itp. oznaczają zawsze wszystkie te przedsiębiorstwa.





# Nasz cel

Naszym celem jako przedsiębiorstwa Grupy Schwarz jest maksymalne ograniczanie skutków zmian klimatu oraz stałe minimalizowanie emisji gazów cieplarnianych. Aby to osiągnąć, przestrzegamy następujących trzech zasad:



**1.** Tam, gdzie to możliwe, zapobiegamy powstawaniu gazów cieplarnianych.



**2.** Ograniczamy emisje gazów cieplarnianych, którym nie możemy zapobiec.



**3.** Zgodnie z międzynarodowymi standardami kompensujemy emisje gazów cieplarnianych wynikające z działalności operacyjnej (Scope 1 i 2), których nie możemy wyeliminować ani ograniczyć.

Jako część Grupy Schwarz w ramach wspólnie wypracowanej ogólnogrupowej strategii klimatycznej postawiliśmy sobie zgodne z SBTi (SBTi: Science Based Targets Initiative) cele klimatyczne, które wpisują się we wspólnie przyjęte cele klimatyczne przedsiębiorstw z Grupy Schwarz.

Aby ograniczyć emisje na wcześniejszych i późniejszych etapach łańcucha wartości (Scope 3), zobowiązujemy naszych dostawców, odpowiedzialnych za 80% emisji związanej z produktami, do wyznaczenia własnych celów klimatycznych zgodnie z metodologią SBTi do 2026 r. Wspieramy w tym także naszych partnerów biznesowych. Dodatkowo zobowiązujemy się do obniżenia do 2030 r. naszej bezwzględnej emisji z zakresu Scope 3 odnośnie wykorzystania sprzedanych paliw o 27,5% względem roku 2019.

Po opublikowaniu wytycznych standardu FLAG (Forest, Land and Agriculture) inicjatywy SBTi nasze cele są rozwijane zgodnie z nimi. Potencjalne zmiany w użytkowaniu gruntów, a tym samym eliminacja wylesiania i przekształcania, są kluczowym obszarem, w którym można dokonać redukcji. Dlatego naszym celem jest intensyfikacja współpracy z dostawcami i tworzenie sojuszy międzybranżowych.





# Stosowanie soi wolnej od GMO

Od 2004 r. każda żywność i pasza dla zwierząt, która zawiera, składa się lub jest wytwarzana z organizmów modyfikowanych genetycznie (GMO), musi być oznakowana w UE zgodnie z europejskimi przepisami dotyczącymi inżynierii genetycznej. Obecnie w UE produkty pochodzące od zwierząt karmionych paszą modyfikowaną genetycznie nie muszą być znakowane.<sup>3</sup> Śruta sojowa importowana do UE pochodzi w dużej części z modyfikowanej genetycznie soi. Rośliny modyfikowane genetycznie są w dużym stopniu odporne na środki chwastobójcze, np. glifosat.

Badania przeprowadzone w Ameryce Południowej wykazały, że stosowanie środków ochrony roślin, w tym glifosatu, ma szkodliwe działanie na lokalnych mieszkańców i środowisko.<sup>4</sup> Z tego powodu opowiadamy się za produkcją soi wolnej od GMO.

<sup>3</sup> <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/freiwillige-angaben-und-label/kennzeichnungspflicht-gvo.html> (dostęp 28.12.2021)

<sup>4</sup> <https://www.bpb.de/gesellschaft/umwelt/bioethik/33750/gvo> (dostęp 28.12.2021)



# Co chcemy osiągnąć

W kontekście wskazanym powyżej chcielibyśmy zwiększyć nasz wkład w realizację idei zrównoważonego rozwoju poprzez większą transparentność w zakresie stosowania soi jako paszy, a także w stopniową i długotrwałą redukcję przedstawionych negatywnych skutków. W łańcuchach wartości produktów naszej marki własnej pochodzenia zwierzęcego zobowiązujemy się do 2025 r. wykluczyć możliwość wylesiania i przekształcania cennych ekosystemów z powodu

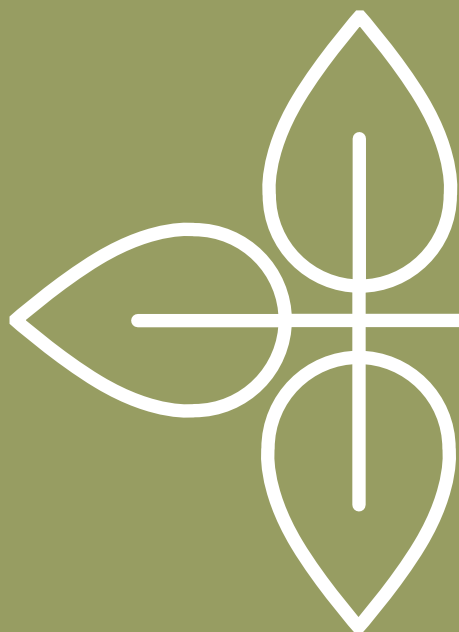
uprawy soi.<sup>5</sup> Odnosimy się tutaj do definicji zawartych w Accountability Framework Initiative (AFI) i w kontekście braku wylesiania oraz przekształcania nie zaakceptujemy żadnej daty granicznej po 2020 r.<sup>6</sup> Od tego terminu wyręb lub przekształcanie i wycinka lasu naturalnego nie są dozwolone. Również naturalne ekosystemy nie mogą być wycinane lub przekształcane po tym terminie.



<sup>5</sup> Dotyczy marek własnych w asortymencie: mięsa, wołowiny, drobiu, kielbas, nabiału, jaj, sera, mrożonek, pakowanego pieczywa, konserw i dań gotowych, żywności dla dzieci, słodczy i karmy dla zwierząt

<sup>6</sup> Terminy graniczne | Accountability Framework ([accountability-framework.org](https://accountability-framework.org))

# Przegląd działań



Preferowana uprawa  
w UE



Certyfikaty i standardy



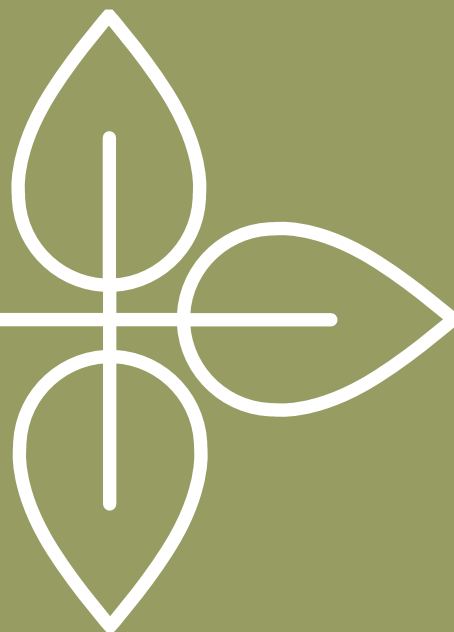
Redukcja soi  
w paszach



Rozwój łańcuchów  
dostaw z możliwością  
fizycznej identyfikacji  
pochodzenia we  
współpracy  
z naszymi  
dostawcami



Pasze wolne od GMO



Współpraca z wieloma  
interesariuszami



Stosowanie pasz  
alternatywnych

# Nasze działania









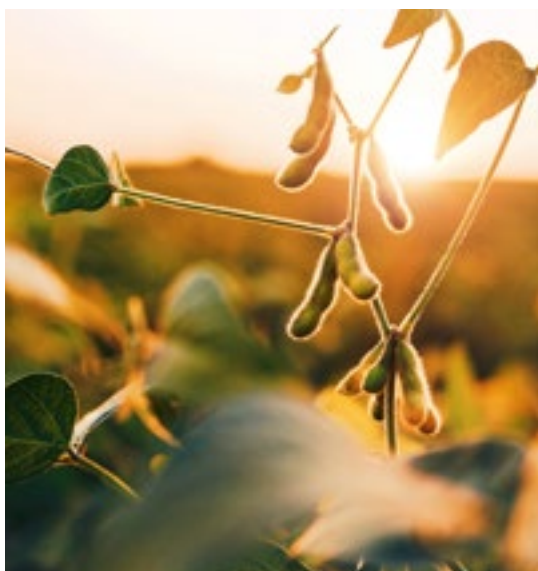
# Nasze działania w zakresie asortymentu

W ramach odpowiedzialnej polityki zakupowej naszym celem jest zmniejszenie wykorzystania soi w produktach marek własnych pochodzenia zwierzęcego we wszystkich krajach przy jednoczesnym wykorzystaniu alternatywnych upraw roślin białkowych i zwiększeniu udziału soi uprawianej lokalnie, w sposób zrównoważony. Robimy to m.in. poprzez wykorzystanie certyfikatów, które promują zrównoważone

uprawy. Dążymy przy tym do umożliwienia fizycznej identyfikacji pochodzenia w łańcuchach dostaw i tylko przejściowo korzystamy z modeli takich jak credits. Popieramy europejską soję Donau Soja/ Europe Soya jako główne źródło zaopatrzenia. Jeśli soja na potrzeby paszy musi być importowana, wybieramy produkty z certyfikatem ProTerra lub Round Table of Responsible Soy (RTRS NON-GMO).

# Certyfikaty i standardy

Stosowanie międzynarodowych systemów certyfikacji, które obejmują wytyczne dotyczące bardziej zrównoważonych, przyjaznych środowisku upraw, a także soi wolnej od GMO i niepowodującej wylesiania, przyczynia się do redukcji negatywnego wpływu uprawy soi na środowisko. Stosowane przez nas uznawane na całym świecie certyfikaty obejmują standardy dotyczące przekształcania gruntów, ograniczenia stosowania pestycydów, wymogi dotyczące ochrony różnorodności biologicznej w celu zwiększenia żyzności gleby oraz przyjazne dla środowiska zarządzanie gospodarką wodną i energetyczną. Standardy te są weryfikowane przez niezależne jednostki certyfikujące. Ponadto systemy certyfikacji określają także istotne kryteria społeczne, które również podlegają weryfikacji.





Objęcie pasz sojowych certyfikatami, które dopuszczają również modele takie jak credits, jest pierwszym krokiem w naszych dążeniach do bardziej zrównoważonych łańcuchów dostaw. Credits wspierają lokalne i zrównoważone uprawy soi. Jednakże ze względu na cel zakładający eliminację z łańcuchów dostaw do 2025 r. soi powodującej wylesianie i przekształcanie, modele bez możliwości fizycznej identyfikacji pochodzenia soi są uważane jedynie za rozwiązanie przejściowe i będą stopniowo dostosowywane. Od 1 stycznia

2022 r. używamy wyłącznie certyfikowanej paszy sojowej do produkcji naszych artykułów marek własnych pochodzenia zwierzęcego, najchętniej z fizycznie identyfikowalnych łańcuchów dostaw.

Tylko certyfikowana pasza jest używana do produkcji artykułów marek własnych.





## Podsumowanie 2022 roku

W 2022 r. **80% naszego zapotrzebowania** na pasze sojowe do produkcji artykułów marek własnych pochodzenia zwierzęcego zostało pokryte przez **Partnerstwa w ramach Donau Soja/Europe Soy**.

Wspieramy w ten sposób zrównoważoną i wolną od GMO uprawę soi w Europie. W zeszłym roku w ramach programu partnerskiego wsparliśmy rolników zajmujących się uprawą soi w Ukrainie, **dzięki czemu wyprodukowano ponad 100 000 ton soi zrównoważonej, certyfikowanej i wolnej od GMO**.

**Partnerstwa białkowe obejmują** ponadto:

Wymianę wiedzy i doświadczeń z rolnikami, aby ulepszać praktyki związane z uprawą i zwiększać plony.



Audyty i certyfikacje w celu wykazania i udokumentowania zrównoważonych metod uprawy.



Analizy laboratoryjne w celu zapewnienia odpowiedniej jakości produktów w zakresie modyfikacji genetycznych i stosowania pestycydów.





Te działania odgrywają kluczową rolę we wzmacnianiu europejskich dostaw, zrównoważonej certyfikowanej, niepowodującej wylesiania i wolnej od GMO soi, która następnie zasila łańcuchy wartości w produkcji pasz i artykułów spożywczych, wspierając w ten sposób odpowiedzialną konsumpcję i ochronę klimatu. W porównaniu z soją pozyskiwaną z regionów takich jak Amazonia lub Cerrado, gdzie uprawa soi wiąże się między innymi z przekształcaniem gruntów i wysokim poziomem emisji CO<sub>2</sub>, badanie przeprowadzone przez Blonk Consultants w 2021 r. wykazało, że ślad węglowy soi z tych regionów jest około 10 razy wyższy niż w przypadku certyfikowanej europejskiej paszy Donau Soja/ Europe Soya. 20% naszego zapotrzebowania na

pasze sojowe zostało pokryte w ramach projektu monitorowania i weryfikacji (MRV) ProTerra:


Spółka Kaufland Stiftung & Co. KG wsparła nowe systemy monitorowania, raportowania i weryfikacji fundacji ProTerra. Cel to rozwój zrównoważonych łańcuchów dostaw soi i zwiększenie dostępności soi, która pochodzi ze zrównoważonych, niepowodujących wylesiania i zweryfikowanych upraw. W ramach zakresu tego projektu możemy zagwarantować, że uprawa soi w Brazylii nie przyczynia się do wylesiania i łamania praw człowieka.

## Prognoza na 2023 r.

W 2023 r. całe nasze zapotrzebowanie na paszę sojową zostanie pokryte w ramach programu partnerstwa Donau Soja, a pasza ta będzie pochodziła od rolników z Ukrainy. W Niemczech będzie ona wykorzystywana w stosownych segmentach drobiu, mięsa i wołowiny, a także w towarach z atestem QS w ramach programu QS SojaPlus od 01.01.2024 r., m.in. w celu promowania żywności wolnej od GMO.



# Rozwój łańcuchów dostaw z możliwością fizycznej identyfikacji pochodzenia



## **Kaufland w Niemczech**

W przypadku wieprzowiny z hodowli 3. stopnia sprzedawanej pod marką własną Wertschätze naszym celem jest przestawienie do końca 2023 roku tego asortymentu na fizycznie identyfikowalną i certyfikowaną soję. Jest to uzupełnienie ciągłych wysiłków na rzecz zmniejszenia ilości soi wykorzystywanej w paszach dla zwierząt.

## **Kaufland w Chorwacji**

W Chorwacji byliśmy pierwszą siecią sklepów spożywczych, która przeszła na krajową soję. W ramach tego projektu od marca 2020 r. do hodowli świń na świeże produkty wieprzowe w ładach mięsnych używamy wyłącznie soi wolnej od GMO, niepowodującej wylesiania i przekształcania, pochodzącej z Chorwacji. Nie używamy soi z zagranicy.



# Transparentność w łańcuchu dostaw

## Roczna identyfikacja pochodzenia soi (mapowanie soi)

Aby móc zidentyfikować i odpowiednio ocenić ilość soi w łańcuchu dostaw produktów pochodzenia zwierzęcego w ramach naszej marki własnej, w 2021 r. rozpoczęliśmy mapowanie soi i od tej pory prowadzimy je co roku. W ten sposób uzyskujemy transparentne informacje na temat pochodzenia, ilości i certyfikacji soi wykorzystywanej do wytwarzania naszych produktów odzwierzęcych. Ponadto prowadzimy ciągłą wymianę informacji z naszymi dostawcami w celu perspektywicznego rozwoju naszych fizycznych i certyfikowanych łańcuchów dostaw.



## Analiza ryzyka

W 2022 r. zlecieliśmy przeprowadzenie analizy ryzyka związanego z paszą sojową i olejem palmowym, aby zidentyfikować ryzyka istotne dla Kauflandu, rodzaje produktów pochodzenia zwierzęcego i dostawców, którzy stwarzają największe ryzyko oraz główne ryzyka przekrojowe, na których musimy się skupić. Dodatkowa analiza ryzyka naszych globalnych łańcuchów dostaw umożliwi nam ustalenie priorytetów ryzyka i opracowanie wspólnie z naszymi dostawcami odpowiednich działań.

Mogą to być np. projekty w regionach rozwijających się, które wspierają lokalnych rolników. Na podstawie tej analizy opracowane zostały kamienie milowe, które mają zostać zrealizowane do 2025 roku.







# Współpraca z dostawcami

Przedsiębiorstwa Grupy Schwarz dostrzegają znaczenie społecznych i ekologicznych aspektów zrównoważonego rozwoju w kontaktach ze swoimi kontrahentami oraz z kontrahentami w całym łańcuchu dostaw. Zebrane w formie Kodeksu postępowania zasady wyznaczają minimalne standardy w naszych relacjach handlowych i są regularnie nowelizowane.



Kodeks oparty jest na następujących międzynarodowych wytycznych i zasadach: Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, United National Global Compact, wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, konwencja ONZ o prawach dziecka, konwencja ONZ w sprawie likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet, wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, deklaracja MOP w sprawie podstawowych zasad i praw pracy oraz Porozumienie paryskie.

# Rozwój oferty produktów



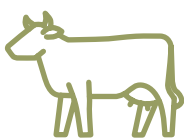
## Rozwój asortymentu wegetariańskiego i wegańskiego (zamienniki mięsa i nabiału)

Coraz więcej ludzi świadomie rezygnuje z jedzenia mięsa i produktów pochodzenia zwierzęcego. Szeroki asortyment produktów wegetariańskich i wegańskich naszej marki własnej sprawia, że taka decyzja nie musi wiązać się ze zubożeniem jadłospisu, lecz wręcz z jego urozmaiceniem. Nasza marka własna K- take it veggie liczy ponad 80 produktów. Asortyment produktów wegetariańskich i wegańskich dodatkowo uzupełnia wiele artykułów markowych. Oprócz tego oferujemy szeroki wybór przeszło 200 rodzajów warzyw i owoców. Stale pracujemy nad poszerzaniem naszej oferty.



## Rozwój asortymentu regionalnego i ekologicznego

Z uwagi na fakt, że pasza sojowa stosowana w krajowych hodowlach zwierząt, które są dla nas źródłem mięsa, mleka, sera i jaj, pochodzi w dużej części z Brazylii, to kolejnym krokiem w rozwoju naszego asortymentu jest wprowadzenie coraz większej liczby produktów regionalnych i ekologicznych.



## Wyeliminowanie wołowiny z Brazylii

Kaufland International nie pozyskuje wołowiny z Brazylii.



## Soja (artykuły spożywcze)

Do produkcji artykułów marek własnych, których podstawowym składnikiem jest soja, nasi dostawcy pozyskują soję wyłącznie z UE. Uprawa odbywa się wówczas także bez modyfikacji genetycznych.





# Jak się angażujemy



# Współpraca

Bierzemy udział w dyskusjach na różnych platformach i jasno wyrażamy swoje stanowisko:

## 1. Forum dialogu na temat bardziej przyjaznych środowisku pasz białkowych

Udzielamy się na forum dialogu na rzecz bardziej zrównoważonych pasz białkowych, w celu współpracy z pozostałymi uczestnikami z obszarów handlu i rolnictwa.

## 2. Stanowisko BVLH na temat strategicznego rozwoju żywienia białkowego zwierząt gospodarskich

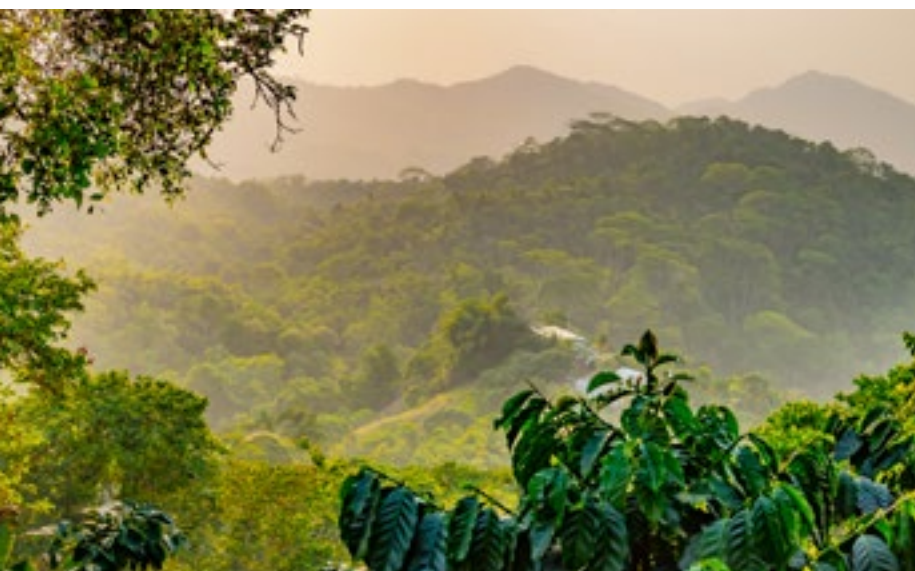
Opowiadamy się za wykorzystaniem bardziej przyjaznych środowisku pasz białkowych. Od 2015 r. wspólnie z innymi członkami Federalnego Związku Niemieckiego Handlu Spożywczego (BVLH) pracowaliśmy nad deklaracją intencji zatytułowaną „Stanowisko wobec strategicznego rozwoju żywienia białkowego zwierząt gospodarskich”.

## 3. Deklaracja stanowiska wobec zwalczania wylesiania

W 2019 r. jako członek organizacji EuroCommerce podpisaliśmy deklarację wobec zwalczania wylesiania. [Deklaracja jest dostępna tutaj.](#)

## 4. Podpisanie manifestu Cerrado

Wraz z podpisaniem manifestu Cerrado zobowiązujemy się nie pozyskiwać produktów z terenów przekształconych po 2020 r. [Manifest Cerrado jest dostępny tutaj.](#)







## 5. Uczestnictwo w procesach angażujących wielu interesariuszy

Współpracujemy na rzecz całościowego i skutecznego zapobiegania przyczynom wylesiania i niszczenia naturalnych ekosystemów oraz sprzyjającym temu systemowym uwarunkowaniom. Współpraca na forum publiczno-prywatnym jest jedynym sposobem na powstrzymanie wylesiania i ponowne zalesienie zdegradowanych terenów leśnych.

W tym celu od 2022 r. w ramach grupy roboczej na forum FONEI będziemy debatować wraz z innymi uczestnikami z różnych branż na temat łańcuchów dostaw soi niezwiązanych z deforestacją. Będziemy dyskutować na temat wyzwań, jakie ze sobą niosą i wspólnie opracowywać możliwe rozwiązania.

Kaufland Stiftung & Co. KG jest jednym z pięciu przedsiębiorstw biorących udział w pilotażowym projekcie tworzenia łańcuchów dostaw soi z upraw niepowodujących wylesiania i przekształcania. Celem jest wdrożenie zestawu narzędzi Deforestation and Conversion Free (DCF) oraz praca nad transformacją jednego lub więcej łańcuchów dostaw zgodnie z Accountability

Framework (AFI). W tym celu przedsiębiorstwa wymieniają się doświadczeniami w ramach spotkań grupy projektowej organizowanej co miesiąc przez WWF Niemcy. Spotkania dotyczą implementacji łańcuchów dostaw zgodnie z DCF. Przy pomocy firmy konsultingowej Nextra Consulting uczestniczące w projekcie przedsiębiorstwa stosują narzędzia DCF, aby rozwijać strategię implementacji łańcuchów dostaw niepowodujących wylesiania i przekształcania.

Ponadto Kaufland jest aktywnym członkiem grupy roboczej, zorganizowanej w ramach Forum for More Sustainable Protein Feed (FONEI), która poświęcona jest łańcuchom dostaw soi z upraw niepowodujących wylesiania. W tej grupie roboczej interesariusze ze świata gospodarki, polityki i społeczeństwa obywatelskiego mogą wymieniać się doświadczeniami, a eksperci dzielić się swoją praktyczną wiedzą w temacie łańcuchów dostaw niepowodujących wylesiania.



## Ustawodawstwo

Będziemy dążyć do stworzenia bardziej restrykcyjnego prawodawstwa w celu ochrony lasów i jednolitych ram prawnych. Jako firma wydaliśmy oświadczenie, w którym wzywamy do podjęcia szeregu działań, w tym m.in. uwzględnienia „innych gruntów zadrzewionych”, jak np. obszary ubogie w drzewa i zarośla w przyszłym rozporządzeniu UE w sprawie wylesiania i produktów niepowodujących wylesiania. Inne grunty zadrzewione nie spełniają definicji lasu przyjętej przez Organizację Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO). Gdyby poszerzyć zakres zastosowania rozporządzenia o obszary z rzadkim drzewostanem, 82% Cerrado zostałyby objęte ochroną.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Komunikat prasowy WWF: Susanne Winter, kierowniczka programu leśnego WWF, stan na: 04.12.2022 r.









**Kaufland Stiftung & Co. KG**  
Rötzelstraße 35  
74172 Neckarsulm

[sustainability@kaufland.com](mailto:sustainability@kaufland.com)  
[kaufland.com/actions](https://kaufland.com/actions)

**Zróbmy  
to  
razem.**



**Kaufland**