Wrocław, 27.11.2023 r.

Kaufland otwiera trzeci sklep w Katowicach

Koło Szczęścia z nagrodami, poczęstunek, a także specjalna oferta promocyjna czekać będą na klientów nowego sklepu Kaufland w Katowicach Piotrowicach, który zostanie otwarty 30 listopada w sąsiedztwie powstającego parku handlowego na terenie dawnej fabryki Famur. Będzie to 243 placówka sieci w Polsce oraz trzecia w stolicy Śląska.

Nowy obiekt Kaufland o całkowitej powierzchni 5 200 mkw. będzie jedną z największych placówek sieci w Polsce. W stałej ofercie sklepu do dyspozycji klientów znajdzie się ponad 16 000 artykułów spożywczych, drogeryjnych i przemysłowych. Wyselekcjonowany i starannie skomponowany asortyment serów, wędlin, przekąsek oraz wyrobów garmażeryjnych będzie dostępny przy ladzie obsługowej, gdzie klienci będą mogli liczyć na fachową poradę personelu. Miłośników wysokiej jakości wędlin z pewnością ucieszy znajdująca się na miejscu wędzarnia, która codziennie będzie dostarczać świeże i aromatyczne przysmaki. Kaufland przygotował w tej lokalizacji również Strefę Świadomego Odżywiania, w której będzie można znaleźć artykuły skierowane do osób z konkretnymi potrzebami żywieniowymi, takie jak produkty z obniżoną zawartością cukru, a także artykuły bezglutenowe, wegańskie i wegetariańskie.

Otwierając kolejne sklepy, Kaufland niezmiennie przykłada wagę do tego, aby zapewnić klientom dostęp do szerokiego asortymentu produktów wysokiej jakości w konkurencyjnych cenach, jak również niekwestionowaną wygodę i komfort zakupów. W związku z tym w nowym markecie w Katowicach wdrożono wiele nowoczesnych rozwiązań ułatwiających dokonywanie codziennych zakupów.

Narzędziem, które przypadło do gustu klientom wielu sklepów Kaufland, jest usługa K-Scan umożliwiająca samodzielne skanowanie produktów podczas zakupów za pomocą mobilnego skanera lub smartfonu z zainstalowaną aplikacją Kaufland. Rozwiązanie to, oprócz oszczędności czasu, gwarantuje wygodę i stały podgląd koszyka zakupowego. Kolejnym udogodnieniem są nowoczesne panele dotykowe, które pozwalają zarejestrować kartę Kaufland Card, sprawdzić cenę produktów, a przy ladzie obsługowej – zapoznać się ze składem produktów oferowanych na wagę. Do dyspozycji klientów oddano także kasy samoobsługowe, szafki depozytowe oraz automat przyjmujący kaucjonowane butelki. Dodatkowo, w sklepie zamontowano nowoczesne ekrany cyfrowe, na których będą wyświetlane aktualne promocje, jak również informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Kaufland sukcesywnie wprowadza rozwiązania mające na celu minimalizowanie negatywnego wpływu działalności firmy na środowisko naturalne, dlatego w nowym sklepie w Katowicach zamontowano energooszczędne oświetlenie LED, które jest standardem we wszystkich placówkach sieci.

Atrakcje z okazji otwarcia

Klienci, którzy w dniu otwarcia zdecydują się na wizytę w nowej katowickiej placówce Kaufland, mogą liczyć na wiele niespodzianek i atrakcyjną ofertę promocyjną. Na powitanie pierwsi klienci otrzymają róże i jabłka. Na odwiedzających czekać będą również upominki w postaci brandowanych balonów oraz breloków, a także poczęstunek przygotowany z szerokiego asortymentu lady obsługowej Kaufland – wędlin i serów, a także pieczywa. Klienci nowych sklepów będą mogli poczęstować się również gorącą kawą i herbatą oraz sokami marki własnej K-Classic.

Po udanych zakupach na klientów czeka jeszcze jedna niespodzianka — Koło Szczęścia, które będzie dostępne od czwartku do soboty w godzinach 10:00-18:00. Aby dołączyć do zabawy, wystarczy okazać paragon za zakupy w wysokości minimum 100 zł. W puli nagród znajdą się bony na zakupy w sklepach sieci oraz produkty marek własnych Kaufland, takich jak K-Favourites (wyroby delikatesowe), K-Classic (artykuły spożywcze, przekąski, chemia), K-Bio (żywność ekologiczna), Liv&Bo (artykuły dekoracyjne dla domu) czy bevola (kosmetyki).

30 listopada nowo powstały market Kaufland w Katowicach będzie otwarty dla klientów od godziny 6:00.

**INFORMACJA O KAUFLAND**

Kaufland to odnosząca sukcesy międzynarodowa sieć sklepów oferująca artykuły spożywcze oraz produkty codziennego użytku. W całej Europie Kaufland posiada ponad 1500 sklepów i zatrudnia ok. 155 000 pracowników. W Polsce sieć posiada 241 marketów i zatrudnia ok. 15 500 pracowników.

Asortyment sklepów Kaufland liczy kilkanaście tysięcy produktów. Sieć koncentruje się przede wszystkim na ofercie produktów świeżych – owoców i warzyw, produktów mlecznych, a także mięsa, wędlin, serów i ryb.

Kaufland realizuje swoją misję w oparciu o cztery fundamentalne wartości, którymi są: jakość, wybór, cena i łatwość zakupów. Jako firma odpowiedzialna, w ramach strategii zrównoważonego rozwoju pn. „Zróbmy to razem”, Kaufland angażuje w swoje działania różne grupy interesariuszy – pracowników, partnerów biznesowych, klientów, lokalne społeczności, organizacje pozarządowe oraz podejmuje i wspiera inicjatywy mające na celu promowanie zdrowego odżywiania, przeciwdziałanie marnowaniu żywności, poprawę dobrostanu zwierząt, przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, redukcję zużycia tworzyw sztucznych.