Wrocław, 17.07.2024 r.

**Kaufland inwestuje w zieloną energię – blisko 200 stacji ładowania aut i 40 instalacji fotowoltaicznych do końca 2024 r.**

**Sieć Kaufland intensywnie rozwija nowoczesne i energooszczędne narzędzia. Firma od lat korzysta z zielonej energii do zasilania wszystkich placówek, a teraz intensyfikuje swój wkład w rozbudowę i promocję proekologicznych rozwiązań. Do końca roku detalista planuje uruchomić 191 stacji ładowania pojazdów oraz 38 instalacji fotowoltaicznych, które docelowo mają pojawić się na dachach marketów sieci.**

Dynamiczny rozwój biznesu oznacza również rosnącą odpowiedzialność za społeczeństwo i ekosystem. Kaufland ma tego pełną świadomość, dlatego od początku istnienia w Polsce przykłada dużą wagę do rozwoju w sposób zrównoważony, z poszanowaniem interesariuszy i środowiska. Detalista wyznacza sobie ambitne cele dotyczące ochrony klimatu oraz odpowiedzialności środowiskowej i społecznej. Do końca 2030 r. zamierza zredukować emisje uwarunkowane działalnością przedsiębiorstwa o 80% w porównaniu z 2019 r., a do 2025 r. być przedsiębiorstwem neutralnym klimatycznie.

**Prawie 200 stacji do końca roku**

Obecnie jedną z ważniejszych inicjatyw Kaufland w rozwój i promocję energooszczędnych i prośrodowiskowych rozwiązań jest rozbudowa stacji ładowania aut elektrycznych. Na parkingach przy marketach sieci funkcjonuje już 31 stacji, ale do końca roku będzie ich kilkukrotnie więcej.

*- Rozwój infrastruktury ładowania samochodów elektrycznych jest dla nas jednym z kluczowych elementów realizacji strategii zrównoważonego rozwoju. Chcemy wspierać rozwiązanie służące redukcji emisji CO2, zapewniając naszym klientom wygodę i dostęp do nowoczesnych urządzeń. Rozwój elektromobilności w Polsce w ostatnich latach nabiera tempa – rośnie świadomość konsumentów, liczba aut elektrycznych oraz stacji ładowania. Jako firma odpowiedzialna społecznie i środowiskowo chcemy i musimy mieć w tym swój udział, dlatego intensyfikujemy nasze działania w tym obszarze. Do końca tego roku planujemy uruchomić 191 dwustanowiskowych stacji, z czego aż 78 do końca sierpnia* – mówi **Paweł Zaremba, Ekspert ds. Projektów Budowlanych w Pionie Budowy i Rozwoju Nieruchomości Kaufland**.

Stacje Kaufland, w zależności od lokalizacji i konfiguracji dysponują dwoma złączami do ładowania prądem stałym DC o mocy do 50kW oraz jednym złączem do ładowania prądem zmiennym AC o mocy do 22kW lub 43kW. Z ładowarek można skorzystać tymczasowo bezpłatnie i są one dostępne dla klientów w godzinach funkcjonowania poszczególnych sklepów.

**Oszczędności dzięki energii słonecznej**

Kaufland intensywnie wdraża również systemy fotowoltaiczne. Obecnie instalacje te funkcjonują już w dziewiętnastu marketach: w Gnieźnie, Jaśle, Kędzierzynie Koźlu, Stalowej Woli, Namysłowie, Turku, Knurowie, Skawinie, Malborku, Wieluniu, Katowicach, Białymstoku, Częstochowie, Głogowie, Opolu, Olsztynie, Radomiu, Szczecinie, i Żywcu. Wkrótce dołączy do nich kolejne 19 marketów, które są w trakcie uruchamiania instalacji PV.

*- Montaż rozwiązań wykorzystujących OZE to kolejny krok w kierunku zwiększenia naszej efektywności energetycznej i realizacji zobowiązań klimatycznych. Panele fotowoltaiczne na dachach naszych sklepów pokrywają nawet do 20% zapotrzebowania danej placówki na energię elektryczną. Dzięki temu nie tylko zmniejszamy nasze zużycie energii, ale również przyczyniamy się do ochrony środowiska. Naszym długoterminowym celem jest instalacja paneli fotowoltaicznych na wszystkich istniejących obiektach posiadających odpowiednią konstrukcję dachową, a także w nowo wybudowanych sklepach –* mówi **Michał Maciejczak, Dyrektor Pionu Budowy i Rozwoju Nieruchomości w Kaufland.**

**Zeroemisyjne sklepy z certyfikatami**

Dążąc do realizacji celów zrównoważonego rozwoju i tworzenia zeroemisyjnych budynków, już w 2022 r. Kaufland podpisał umowę z dostawcami na pokrycie wolumenu energii zużywanej we wszystkich placówkach, tj. centrali, sklepach oraz centrach dystrybucyjnych, w 100% zieloną energią. Zrealizował także wartą 5,5 mln zł inwestycję w instalacje oświetlenia LED we wszystkich marketach w Polsce. Spółka konsekwentnie modernizuje swoje sklepy, wyposażając je w nowe urządzenia chłodnicze oraz system odzysku ciepła odpadowego, który umożliwia ogrzewanie i chłodzenie marketów bez użycia paliw kopalnych.

W 31 placówkach przeprowadzono ocenę budynków zgodnie z systemem EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), stworzonym przez Międzynarodową Korporację Finansową (IFC), członka Grupy Banku Światowego. To system, który ułatwia projektowanie i certyfikację obiektów zeroemisyjnych i efektywnych energetycznie, obejmując nowo projektowane lub istniejące budynki, takie jak: lotniska, budynki edukacyjne, mieszkalne, szpitale, hotele, lekkie obiekty przemysłowe, biurowe, handlowe i magazyny. Ma na celu promowanie budownictwa, które ogranicza zużycie energii, wody oraz innych zasobów naturalnych, minimalizując tym samym swój wpływ na środowisko.

Na zwiększoną kontrolę i optymalizację zużycia energii pozwala również wdrożony w centrach dystrybucyjnych Kaufland system zarządzania energią ECON. Umożliwia on prowadzenie bieżących analiz, monitorowanie przyczyn podniesionego zużycia energii, integrację systemów automatyki budynkowej, generowanie szczegółowych raportów dotyczących zużycia energii oraz dokumentację działań w ramach ISO.

Nie tylko sklepy sieci Kaufland budowane są w sposób zrównoważony. Już w marcu 2023 r. siedziba główna firmy, Centrum Usług Wspólnych, zdobyła certyfikat BREEAM In-Use, który jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych narzędzi oceny jakości budynków komercyjnych. Proces certyfikacji przeprowadziła firma doradcza JW+A, specjalizująca się w zielonym budownictwie i certyfikacjach wielokryterialnych. Budynek osiągnął wyniki na poziomie excellent w kategorii Asset Performance oraz very good w kategorii Building Management.

**INFORMACJA O KAUFLAND**

Kaufland to odnosząca sukcesy międzynarodowa sieć sklepów oferująca artykuły spożywcze oraz produkty codziennego użytku. W całej Europie Kaufland posiada ponad 1500 sklepów i zatrudnia ok. 155 000 pracowników. W Polsce sieć posiada 246 marketów i zatrudnia ok. 15 500 pracowników.

Asortyment sklepów Kaufland liczy kilkanaście tysięcy produktów. Sieć koncentruje się przede wszystkim na ofercie produktów świeżych – owoców i warzyw, produktów mlecznych, a także mięsa, wędlin, serów i ryb.

Kaufland realizuje swoją misję w oparciu o cztery fundamentalne wartości, którymi są: jakość, wybór, cena i łatwość zakupów. Jako firma odpowiedzialna, w ramach strategii zrównoważonego rozwoju pn. „Zróbmy to razem”, Kaufland angażuje w swoje działania różne grupy interesariuszy – pracowników, partnerów biznesowych, klientów, lokalne społeczności, organizacje pozarządowe oraz podejmuje i wspiera inicjatywy mające na celu promowanie zdrowego odżywiania, przeciwdziałanie marnowaniu żywności, poprawę dobrostanu zwierząt, przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, redukcję zużycia tworzyw sztucznych.